

SOLDUP 7

COMPLETE MARKETING

분양광고 상품소개서

분양을 완판으로.

현장에 필요한 광고를 설계합니다.

neosoldup.com



SPACE
PEOPLE
AND
A BETTER
TOMORROW

가상 현장 일러스트 · 광고 구성 예시

START WITH YOUR FIELD

광고를 넘어, 현장의 다음 단계로.

고객이 현장을 발견하고 이해한 뒤, 문의할 수 있도록 설계합니다.

01

현장을 알리다

관심 지역과 고객을 고려해
현장을 보여줄 매체를 검토합니다.

배너 · 부동산 앱 · 영상

02

가치를 전하다

입지와 상품의 장점을
이해하기 쉬운 콘텐츠로 만듭니다.

홈페이지 · 블로그 · 카페 · 기사

03

상담으로 연결하다

검색 이후 정보 확인부터
전화·방문 문의까지 연결합니다.

검색 · 문자 · 상담 동선

분양 시기마다, 필요한 광고도 다릅니다.

분양 단계와 현재 문의 상황을 먼저 확인합니다.

01

사전오픈

어떻게 처음 알릴까요?

현장의 첫인상 정리
관심 고객 점점 확보
문의·등록 동선 준비

홈페이지 · 지도 · 배너

02

신규오픈

방문 전 무엇이 필요할까요?

오픈 일정·방문 방법 안내
검색 이후 상세 정보 보강
문의 접수·상담 응대 확인

검색 · 문자 · 영상

03

잔여 분양

어떤 점을 더 설명할까요?

남은 상품의 장점 정리
소재·검색어·랜딩 점검
추가 안내 점점 검토

콘텐츠 · 문자 · 배너

CORE PRODUCTS

필요한 상품을 한눈에.

현장의 목표와 예산에 맞춰 필요한 상품을 제안합니다.

05 **분양 홈페이지**
PC·모바일 제작

07 **언론홍보**
기사 작성·배포

10-11 **네트워크 광고**
구글 GDN·카카오

14 **LMS 문자**
통신사·카드사 매체

17 **유튜브·쇼츠**
영상 제작·광고

06 **바이럴 마케팅**
블로그·카페

08-09 **검색광고**
브랜드·키워드

12-13 **네이버 디스플레이**
롤링보드·GFA

15-16 **부동산 앱 광고**
직방·호갱노노

18 **메타 광고**
인스타그램·페이스북

WEBSITE / LANDING

분양 홈페이지 제작

현장의 첫인상부터 상담 연결까지, PC와 모바일에 맞게.

WEBSITE

관심이 생긴 고객에게
필요한 정보를 한곳에.

활용 목적

정보 확인에서 상담 연결까지

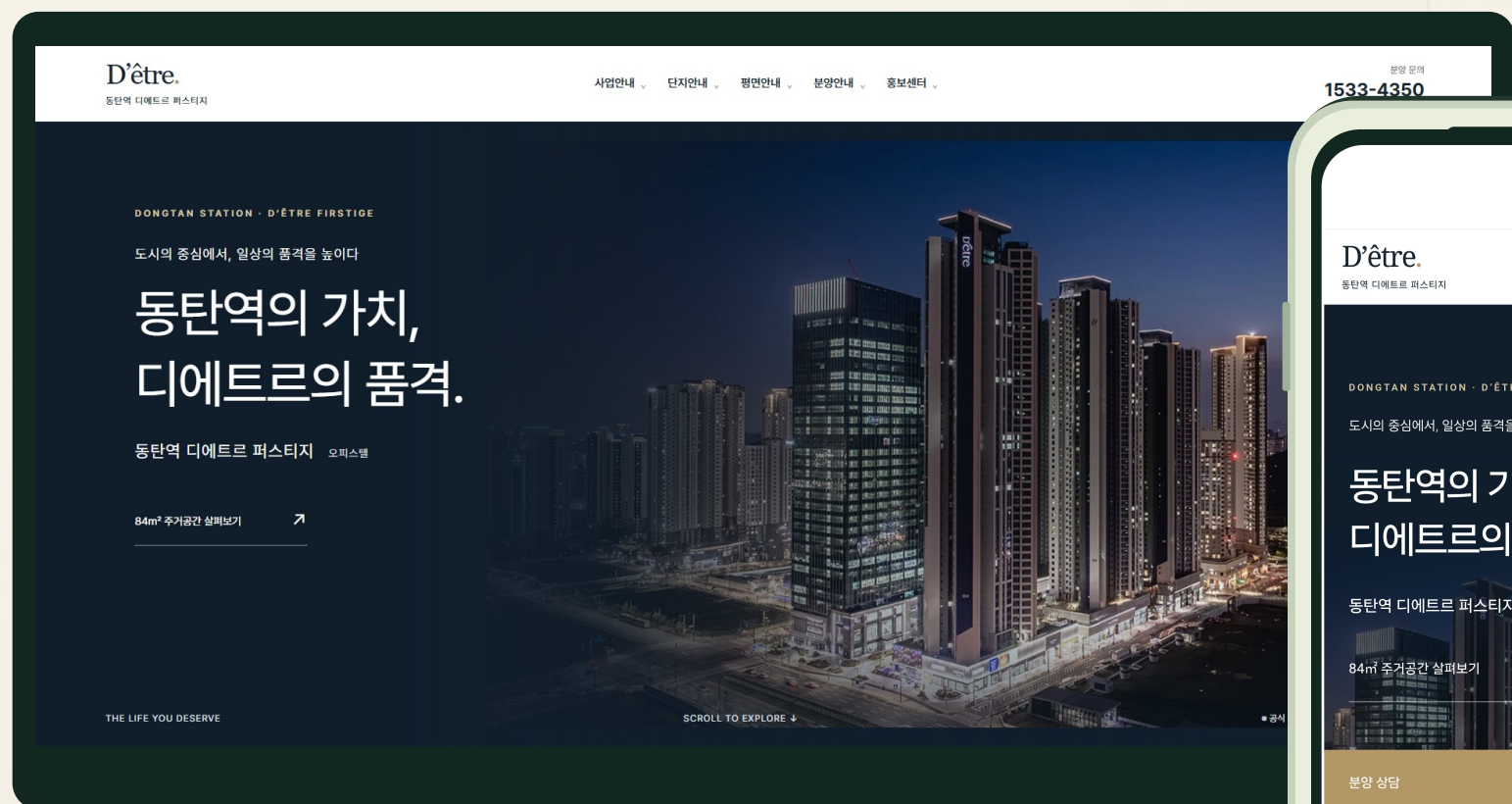
준비자료

현장 정보·조감도·평면도

견적 기준

페이지·기능·관리 범위

PC



MOBILE



제공받은 홈페이지 화면 · PC·모바일 구성 참고

N 바이럴 마케팅 | 블로그·카페

고객이 궁금해하는 정보를 읽기 쉬운 콘텐츠로.

CONTENT

검색과 커뮤니티에서 현장을 충분히 설명합니다.

활용 목적

입지·상품·분양 일정 안내

준비자료

현장 자료·이미지·핵심 문구

견적 기준

원고 수·제작·게시 범위

BLOG

내집마련연구소 · 2주 전

2026년 동탄 분양 아파트 가격 비교

2026년 동탄 분양 아파트 가격 비교 5억대부터 10억대까지, 어디가 합리적일까? 안녕하세요. 내집마련연구소입니다. 지난 글에서는 동탄1의 주요 생활권과 아파트를 비교해봤습니다.... ① 먼저 알아야 할 것 | 동탄이라고 분양가가 모두 같은 것은 아니다 동탄 아파트를 검색하다 보면 상당히 큰 가...

클로이의 부동산 공부노트 · 2주 전

아크메르 동탄 분양가 얼마일까? 84㎡ 예상가격부터 주변 시세까지

아크메르 동탄 조감도 대단지 아파트는 관리비 절감 효과와 단지 내 다채로운 커뮤니티 시설 확보 측면에서 높은 경쟁력을 갖춥니다. 1,000가구 이상 대단지의 경우 중소형 단지 대비... 함께보면 좋은...

아크메르 동탄

CAFE

N 동탄역 디에트르

시공사 대방건설
세대수 아파트 531세대, 오피스텔 323세대
주소 경기도 화성시 동탄구 동탄오산로 29 (여울동)

개요 역사 특징 및 시설 주변 환경 주민시설 상업시설 교통 교육

네이버페이 부동산 · finland.naver.com · complexes

동탄2신도시동탄역디에트르퍼스티지

동탄2신도시동탄역디에트르퍼스티지 동탄역리치공인중개사사무소 20년 차 공인중개사 상담 단지 보유 매물1 동탄2신도시동탄역디에트르퍼스티지 오피스텔 323세대 2025. 2(2년차) 용적률 599% 건폐율 54% 매매50...

국민 공공 민간 임대아파트 들어가기 · 5일 전

동탄역 디에트르 퍼스티지 분양가 위치 계약금은?

오늘은 경기도 화성시 오산동 979번지, 동탄2신도시 업무복합2BL에 자리한 동탄역 디에트르 퍼스티지를 살펴보겠습니다. 이곳은 아파트와 주거용 오피스텔에 업무시설과 판매시설이 함께 구성된 복합단지로, 주거와 일...

한학인 한가보네오 지인들중에 계약자도 있고 부동산 관심있는 사람은 다알아서...

모텔하우스 위치가 어디인가요? 주말에 와이프랑 모텔이랑 다같이 가서 보고 ...

인양록,인양의왕궁포곡천지정다 부동산 & 학군정보(학원가) · 4일 전

동탄역 디에트르 퍼스티지 오피스텔 분양가 가격은?

동탄역 디에트르 퍼스티지는 경기도 화성시 동탄2신도시 여울동 979번지 일원에 대방건설이 공급한 주거용 오피스텔로, 지하 6층~지상 49층 규모에 총 323실입니다. 타입은 750A-840A-840B로 구성되고, 2025년 2월 ...

동탄역 디에트르 퍼스티지 대표 전화로 문의하면 될까요? 물건이 아직 남아 있나요?

자세한 내용에 대한 문자 상담 부탁드립니다. 지금 분양 중인가요? 미분양인지 ...

실제 검색 결과 참고 화면 · 유료 집행 실적과 구분

PRESS / PR

언론홍보

현장의 주요 소식과 일정을 기사 형식으로 전달합니다.

PRESS

사업 소식을 명확하고 일관되게.

활용 목적

사업·오픈 일정·현장 소식

준비자료

공식 자료·승인 원고·이미지

견적 기준

원고·배포 매체·게재 건수

 한국경제 · 20시간 전 · 네이버뉴스

DL이앤씨, 집코노미 박람회서 '동탄 역세권 단지' 선보

80여 개 업체가 200개 이상의 부스에서 개발·분양 프로젝트 100여 개를 소개한다. DL이앤씨가 경기 화성시 동탄구 오산동 1021 일원에 공급하는 'e편한세상 동탄역 어반원'은 아파트와 주거형 오피스텔로 조성된다. 지하 4층~지상 46층, 3...

[동탄역 도보권... GTX-A 타고 수서 21분](#) 서울신문 · 1일 전 · 네이버뉴스



 뷰어스 · 3시간 전

동탄 아파트 규제 속 오피스텔 관심... '동탄 루센채' 공급

동탄역에서는 SRT와 GTX-A를 이용할 수 있다. 배후 수요 시설로는 삼성전자 나노시티 화성·기흥캠퍼스와 동탄테크노밸리, 산업단지 등이 있다. 분양 관계자는 "동탄 내 아파트 규제 강화로 상대적으로 규제 적용 범위가 다른 오피스텔에 대..."



분양 관련 기사 검색 참고 화면 · 당사 배포 실적 아님

N 브랜드 검색광고

현장명을 검색한 순간, 핵심 정보와 브랜드를 선명하게.

SEARCH

현장명을 아는 고객에게
공식 정보를 안내합니다.

활용 목적

관심 고객의 상세 정보 확인

준비자료

키워드·이미지·연결 페이지

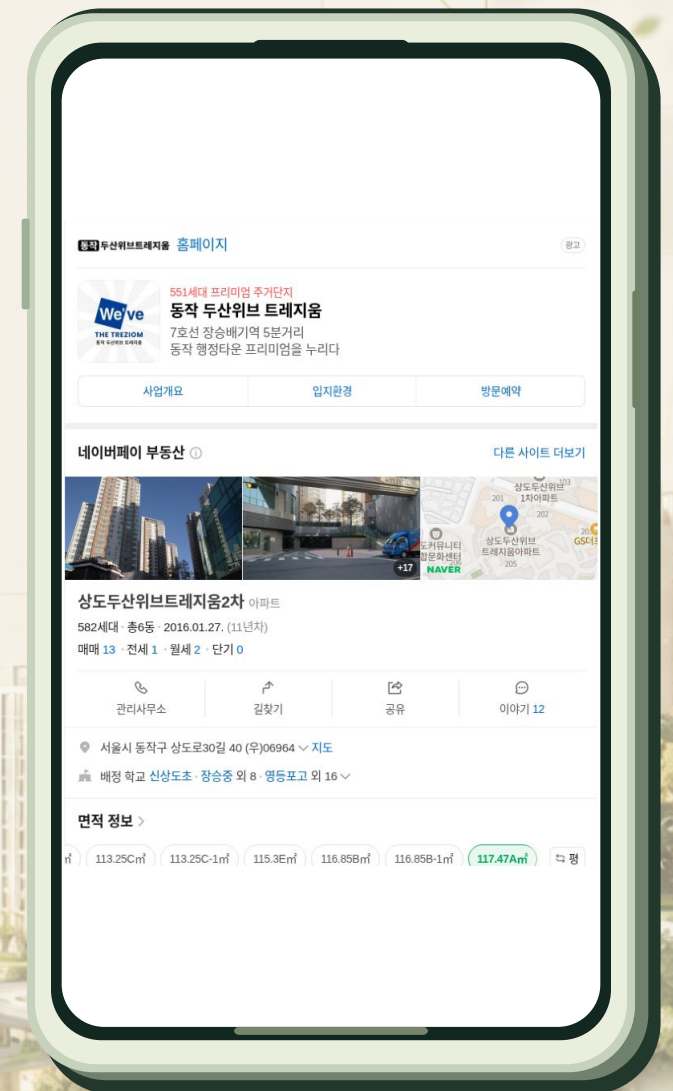
전적 기준

유형·기간·검색량 기준

PC



MOBILE



동작 두산위브 참고 화면 · 모바일 지면은 PC에서 확인

KEYWORD SEARCH

N D 키워드 검색광고

지역과 상품을 찾는 고객의 검색 의도에 맞춰.

SEARCH

찾고 있는 고객에게
현장을 제안합니다.

활용 목적

관련 검색 고객의 유입

준비자료

검색어·광고 문구·랜딩

견적 기준

매체·입찰·예산·운영 범위

동탄아파트분양 관련 광고 ①

등록 안내

 아크메르동탄 · 아크메르동탄.kr 광고

아크메르 동탄

동탄이 기다려온 1,808세대 랜드마크 바로 그 자리, 9월 오픈예정

[사업개요](#) [입지환경](#) [프리미엄](#) [관심고객등록](#)



 분양정보모아모아 · blog.naver.com/top10song 광고

대표) 동탄아파트분양

대표) 동탄아파트분양 동탄역 250m 초역세권! 잔금 20% 3년 유예 즉시입주가능/모델하우스 주소 전송/4년전 분양...

[잔금 20% 3년유예!](#) >

[관심고객등록](#)

[모델하우스](#)

[전문상담예약](#)

네이버 실제 분양 검색광고 참고 · 다음 광고는 별도 운영

SOLDUP

09 / 20

GOOGLE DISPLAY NETWORK

구글 디스플레이 광고

다양한 콘텐츠 접점에서 분양 소식을 알립니다.

DISPLAY

이미지와 메시지로
현장의 관심을 넓힙니다.

활용 목적

현장 인지·홈페이지 유입

준비자료

이미지·로고·제목·랜딩

견적 기준

예산·소재 수·운영 범위



제공받은 동작 두산위브 광고 소재 미리보기

k 카카오프로모션

일상 속 서비스 접점에서 현장의 메시지를 전달합니다.

DISPLAY

분양 현장을
일상 속에서 발견하도록.

활용 목적

현장 인지도·정보 유입

준비자료

분양 소재·문구·연결 주소

견적 기준

상품·예산·제작·운영 범위



채팅 상단 광고

일상 속에서 현장의
메시지를 전달합니다.

광고 영역 확대



제공받은 카카오프로모션 광고 화면 · 대화 내용은 원본에서 비식별 처리

N 네이버 롤링보드

PC 메인에서 현장의 첫인상을 선명하게.

PC MAIN

넓은 접점에서
현장과 오픈 소식을.

노출 위치

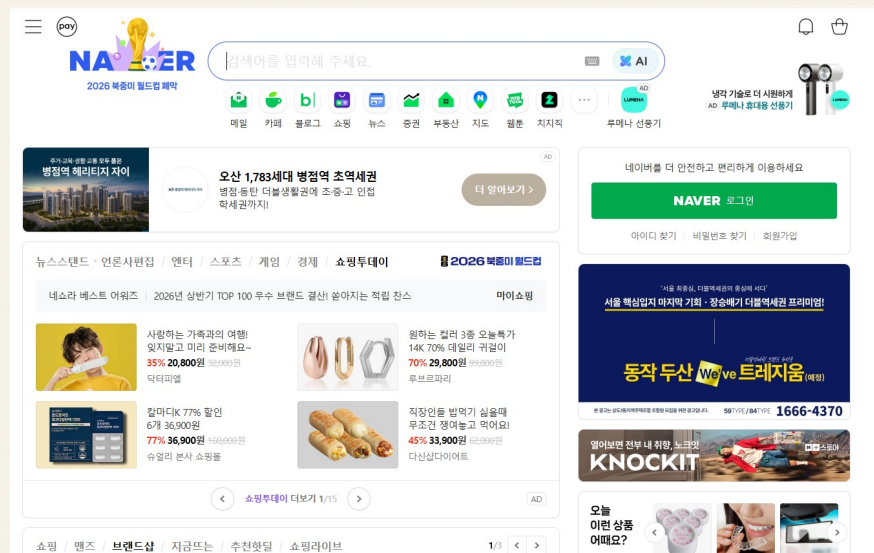
PC 메인 우측 광고 영역

준비자료

광고 이미지·문구·랜딩

전적 기준

기간·물량·유형·판매 조건



PC 메인 우측

로그인 영역 아래
광고 위치 참고



제공받은 네이버 PC 메인 화면 · 우측 광고 확대

N 네이버 성과형 디스플레이 광고

광고 반응을 살펴보며 소재와 운영을 조정합니다.

PERFORMANCE

고객의 반응을 보고
다음 운영을 결정합니다.

활용 목적

정보 유입·광고 반응 확인

준비자료

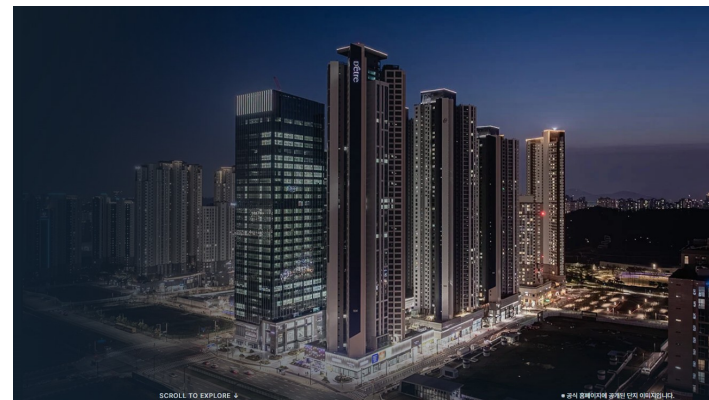
소재·랜딩·측정 환경

견적 기준

광고 예산·제작·운영 범위

N 관심 정보를 탐색하세요

SOLDUP · 광고 구성 예시



현장의 가치를 만나다

입지와 공간 정보 확인

자세히 보기

분양 소재 적용 개념도 · 실제 GFA 노출 화면 아님

01 소재

이미지·문구 점검

02 유입

방문 흐름 확인

03 개선

반응에 따른 조정

TARGET MESSAGE / LMS

LMS 문자 광고

현장 정보와 다음 행동을 간결한 문장으로 전달합니다.

MESSAGE

분양 소식을
직접 확인할 수 있도록.

활용 목적

통신사·카드사 매체 안내

준비자료

승인 문구·발신 정보·랜딩

견적 기준

대상 조건·발송량·단가

[Web발신]
(광고)서울 신규 아파트 구로구
4억원대

선착순 **분양**하는
일반아파트(공사중)
청약통장 없는 파격 조건 **분양!**
내 집 마련할 절호의 찬스!

서울 구로구 4억대!
숲세권 초품아 명품 아파트를
2,500만원대로 입주때까지~!

토지 거래 허가제 미적용!
1호선·7호선 더블역세권!
여의도 19분! 서울역 25분!

▶방문객 이벤트 (택1)◀

① 방문객 전원 제주도 여행권
(200만 원 상당)

짧고 명확한 정보

현장명과 핵심 장점

상담·방문 안내

연결 주소와 연락처

광고 표기·수신거부 안내는
발송 전 별도 확인합니다.

제공된 MMS의 문자 내용 일부 · LMS 실발송 화면 아님

직방·호갱노노 단지마커

관심 지역과 단지를 탐색하는 고객에게 현장을.

MAP

지역을 살펴보는 순간,
우리 현장을 발견하도록.

활용 목적

지역·단지 관심 고객 접점

준비자료

위치·현장 정보·이미지

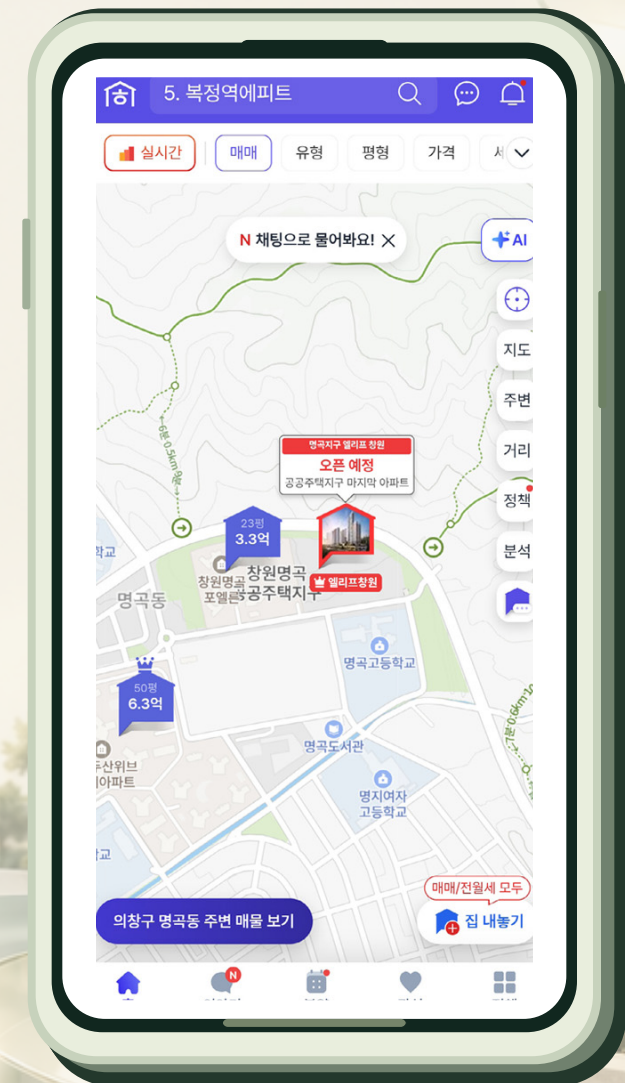
전적 기준

지역·기간·유형·판매 조건

직방



호갱노노



협력사 제공 지도광고 화면 · 대표 화면 발취

직방·호갱노노 배너광고

부동산 앱 탐색 과정에서 현장의 메시지를 보여줍니다.

APP DISPLAY

부동산을 살펴보는
고객과 만나는 접점.

- 활용 목적
- 현장 메시지·이미지 노출
- 준비자료
- 규격별 소재·문구·랜딩
- 전적 기준
- 지면·기간·물량·제작 범위



협력사 PDF 고해상도 원본 발췌 · 각 매체의 팝업 배너 예시

YOUTUBE / SHORTS

유튜브·쇼츠 광고

공간의 매력을 영상으로, 핵심은 짧고 선명하게.

VIDEO

보여주고 싶은 가치를
영상에 담습니다.

활용 목적

분양 영상 제작·광고 집행

준비자료

현장 정보·촬영·영상 자료

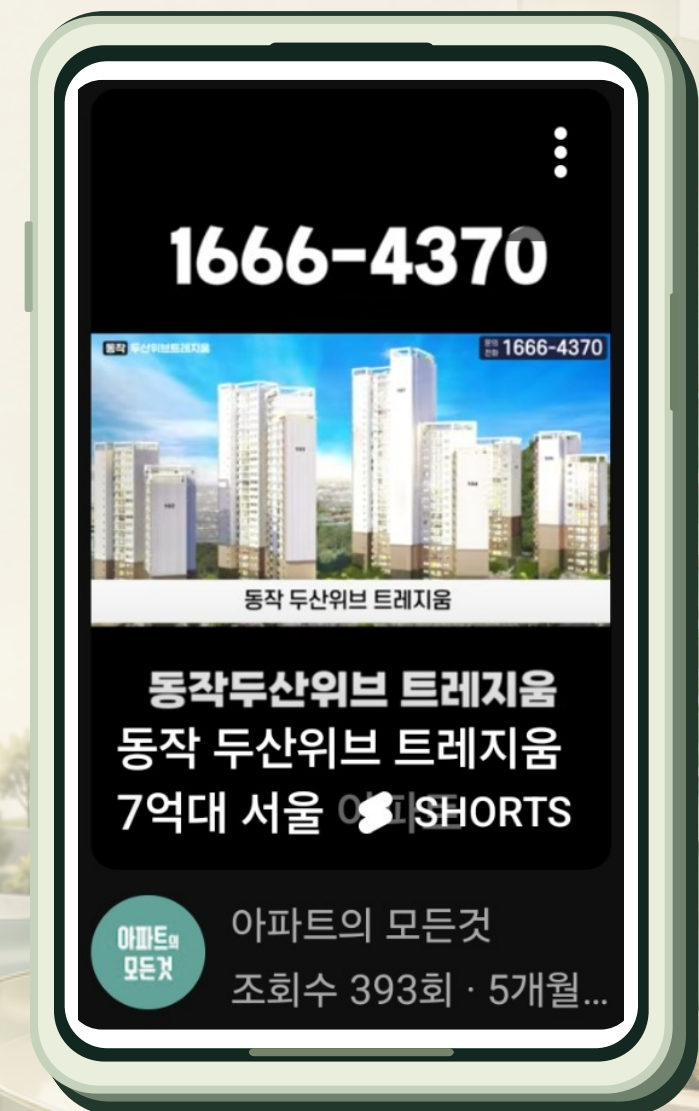
견적 기준

길이·촬영·편집·집행 범위

VIDEO



SHORTS



일반 영상·쇼츠 검색 참고 화면 · 유료 광고 집행 실적과 구분

META / INSTAGRAM & FACEBOOK

 메타 광고

인스타그램·페이스북에서 현장을 발견하도록.

SOCIAL

고객의 피드 속에서
현장에 관심이 생길도록.

활용 목적

피드·스토리·릴스 집행

준비자료

이미지·영상·문구·랜딩

견적 기준

소재 수·형식·운영 범위



광고 구성 예시 · 제공 이미지에 솔드업 계정·문구 적용

광고 메시지

동탄에서 만나는
새로운 주거의 선택.

동탄 파라곤 3차의
입지와 주거 정보를
확인해 보세요.

[더 알아보기](#)

진행은 명확하게, 상담은 쉽게.

현장·일정·예산부터 알려주세요.

01

현장 파악

지역·상품·분양 단계

02

상품 제안

매체·일정·예산 검토

03

제작·심사

자료 확인·매체 심사

04

집행·보고

노출·반응 지표 점검

견적 상담 준비

현장·일정

현장명·지역·상품·시작일

예산·자료

예산 범위·보유 이미지

견적 확인

광고비·제작운영비·부가세

LET'S TALK ABOUT YOUR PROJECT

우리 현장에 필요한 광고,
SOLDUP과 시작하세요.

분양을 완판으로.

PROJECT CONTACT

010-5643-2154

ceo@neosoldup.com

neosoldup.com

주식회사
네오마케팅

대표이사 최재영